

16 de dezembro de 2022

**Na categoria *Best Mobile Initiative*
App do novobanco é vencedora mais uma vez
nos Banking Tech Awards 2022**

A App do novobanco foi novamente vencedora nos Banking Tech Awards pelo segundo ano consecutivo, desta vez na categoria Best Mobile Initiative.

Após ter conquistado a categoria Best UX/UI in Finance Initiative na edição de 2021 com a App, e recebido duas menções honrosas na edição de 2020 com a oferta de Small Business Finance na categoria Best Digital Initiative e com a solução de Onboarding Digital na categoria Best Use of IT in Retail Banking), este mais recente reconhecimento nos prestigiados Banking Tech Awards vem reafirmar a qualidade e inovação do caminho de transformação digital que o novobanco tem vindo a percorrer, de forma a oferecer os melhores e mais eficazes serviços bancários digitais aos seus Clientes.

A App do novobanco é a aplicação para smartphones que o Banco disponibiliza aos seus Clientes: radicalmente mais intuitiva, inclusiva, personalizada e fácil de utilizar. Baseia-se na realidade fundamental de que os nossos Clientes não são todos iguais, permitindo oferecer-lhes, de facto, não apenas uma App, igual para toda a gente, mas um milhão de Apps diferentes. Isto porque se adapta a diversos perfis e permite uma fácil personalização fortemente apoiada na Data Science, conseguindo chegar a todos os Clientes do Banco, independentemente do seu nível de literacia digital

É também uma app sempre em evolução. De forma a dar resposta ao feedback e às necessidades dos Clientes, simplificaram-se Menus, forma incluídos novos elementos personalizáveis (widgets) e ainda novas funcionalidades de acesso muito fácil na Carteira digital, no Orçamento familiar, e na Categorização de despesas, apoiando-os nas suas decisões diárias. Tornou-se também a opção de Transações frequentes mais intuitiva. Seguindo uma estratégia omnicanal, a App do novobanco foi reforçada enquanto canal de venda, através da disponibilização de jornadas online para um leque cada vez mais universal de produtos financeiros.

Destaca-se ainda a nova solução de operações recorrentes, que antecipa e sugere, através de uma notificação, quais as transferências, pagamentos de serviços ou carregamentos, que o Cliente poderá querer submeter naquele momento. Fá-lo através do pré-preenchimento dos campos necessários para se realizar essa mesma operação, tendo por base a atividade passada do Cliente. O objetivo é antecipar as necessidades dos nossos Clientes, poupando-os a um conjunto de ações morosas e repetitivas, e libertando-os para aquilo que realmente importa.

O último ano foi decisivo para a aceleração da transformação digital no novobanco, com o lançamento de variadas soluções digitais disruptivas, a contribuírem para melhorar o serviço ao cliente, para transformar o banco e para a inovação do sistema financeiro em Portugal.

Os Banking Tech Awards contam já com 23 edições e reconhecem a excelência e a inovação no uso das tecnologias de informação no setor financeiro, bem como as pessoas que as fazem acontecer. Concorrem neles grandes *players* mundiais no setor financeiro e, para os bancos e instituições financeiras, ganhar no Banking Tech Awards é um reconhecimento do valor das suas entregas, bem como dos seus *skills*, compromisso e criatividade.