



Prémios Eficácia 2023

# novobanco vence prémio Prata com campanha institucional “Agora é o nosso tempo.”

*A campanha Institucional "Agora é o nosso tempo." obteve resultados que superaram os objetivos definidos.*

O novobanco é o vencedor do "Prémio Prata" na categoria "Serviços Financeiros e Seguros" dos Prémios Eficácia 2023, com o case study/anúncio institucional " **Agora é o nosso tempo** ".

Esta campanha marcou uma nova fase do novobanco, assinalando o final do período de reestruturação do banco, apresentando-se como uma instituição de rentabilidade sustentável, sem amarras, livre para atuar no mercado português.

“**Agora é o nosso tempo**” é uma **declaração ao país**. Declara o rejuvenescimento, a solidez e a saúde de um banco que encara o presente com a determinação de sempre e o futuro com uma energia renovada.

Dirigindo-se a pessoas, famílias e empresas, a sonhadores, inovadores e empreendedores, a nova campanha é uma metáfora do caminho percorrido até aqui e do horizonte imenso pela frente. Uma intenção materializada com grandiosidade no filme “A Mochila”, realizado por Marco Martins com produção da Ministério dos Filmes. Um filme em que um casal de jovens transforma a sua bagagem – as suas mochilas – no instrumento que os faz voar em liberdade.



# novobanco

A campanha "Agora é o nosso tempo." conseguiu resultados significativos que superaram os objetivos definidos:

- O maior Top of Mind do novobanco dos últimos 9 anos;
- O maior Top of Mind da categoria da banca durante o período de campanha;
- A maior recordação espontânea;
- Conquista da recordação TV da categoria;
- O maior nível de agrado alguma vez observado numa campanha institucional do novobanco.



Criada pela BBDO, com estratégia de meios a cargo da OMG, a campanha esteve presente em TV, rádio, imprensa, meios de informação digital, redes sociais, cinema, balcões e canais internos do novobanco.

# novobanco

## **Sobre o novobanco:**

O novobanco é um banco português de serviço universal, que fornece um âmbito completo de produtos financeiros a clientes dos segmentos empresariais e particulares.

Atualmente com cerca de 1,5 milhões de clientes e ativos de 43,8 mil milhões de euros, é o 4º maior banco no mercado nacional, com uma quota de mercado de aproximadamente 10%.

O novobanco procura continuamente oferecer a melhor experiência de cliente através de uma relação omnicanal, baseada na transparência, simplicidade e segurança, em todos os produtos e serviços.

## **Sobre os Prémios Eficácia:**

Os Prémios Eficácia são únicos prémios em Portugal que se centram e premeiam o trabalho conjunto de anunciantes e das suas agências tendo como base a eficácia medida e provada das suas campanhas de comunicação.

Esta é uma oportunidade única de valorizar o papel primordial da comunicação, no sucesso das empresas e que conta com o apoio de todo o setor.

Gabinete de Relação com Investidores e Comunicação Externa  
Avenida da Liberdade, 195, 11º  
1250-142 Lisboa, Portugal  
Tel: (+351) 21 350 10 00  
Email: [media@novobanco.pt](mailto:media@novobanco.pt)  
[www.novobanco.pt/media](http://www.novobanco.pt/media)

