

# Novobanco: Compromisso com a Inovação



LUÍS BARRA

VICENTE MOREIRA RATO  
Diretor Coordenador  
Departamento Desenvolvimento  
e Marketing Novo Banco

“Se eu vi mais longe foi por estar sobre ombros de gigantes”. Esta frase – atribuída ao filósofo francês Bernardo de Chartres e popularizada por Isaac Newton – ilustra bem os méritos que a inovação proporcionou à humanidade ao longo dos tempos. Foram gigantes que ao longo da história desvendaram os mistérios da astronomia e da física, da matemática e da medicina... É a gigantes que temos de agradecer o duche quente da manhã, as vídeo-chamadas com a família que está do outro lado do mundo, os progressos na esperança de vida...

E sobre os ombros desses gigantes do passado, uma multidão de gigantes do presente trabalha diariamente noutras inovações, nas mais variadas áreas do conhecimento, da realidade aumentada à inteligência artificial, dos diagnósticos moleculares aos tecidos ultrainteligentes. No contexto empresarial, a inovação assume-se cada vez mais como um aspeto fulcral na criação de valor de forma sustentada ao longo do tempo. As exigências de um mercado competitivo e globalizado ditam a necessidade urgente de as empresas se diferenciarem, seja na utilização mais eficiente de recursos, seja na capacidade de investigação, desenvolvimento e criação de novos produtos, serviços e processos.

Por outro lado, com a pandemia muitas empresas foram confrontadas com a necessidade de inovar nos seus processos, para conseguir dar resposta às novas exigências do mercado. O futuro não será diferente.

Para contribuir para a visibilidade e reconhecimento da inovação em Portugal, há muito que o novobanco distingue as empresas inovadoras. Adicionalmente, concluímos recentemente a iniciativa “Portugal que Faz” onde percorremos todo o país, juntando empresas e associações de diferentes setores de atividade, pois acreditamos que debater com quem faz é essencial para encontrar melhores soluções. Também as dotações previstas no âmbito dos programas do PRR e PT2030 incluem apoios significativos para o investimento em inovação, digitalização e competitividade das empresas, bem como para o reforço de competências para a especialização inteligente, para a transição digital e para o empreendedorismo.

No novobanco assumimos a responsabilidade de assegurar que estas oportunidades chegam aos empresários, através de uma equipa focada nos programas de apoio ao investimento e de uma rede de parceiros, para apoiar na elaboração de candidaturas e projetos.

Assim, o convite para nos associarmos à COTEC nesta iniciativa, que promove e reconhece as empresas pelo seu desempenho de inovação e que são um exemplo de criação de valor para o país, foi aceite com muito agrado. Consideramos que a existência do estatuto, promovido de forma independente e regido por critérios transparentes constitui um certificado de competência e intensidade de inovação e é também uma referência para todos quantos ambicionam crescer de forma rentável e sustentável.

Enquanto parceiro natural no apoio às empresas portuguesas (65% das empresas distinguidas são clientes novobanco), o novobanco procura contribuir para o crescimento de empresas candidatas, em parceria com a COTEC, com as associações empresariais e com os consórcios. O novobanco tem no seu ADN o apoio às empresas ao longo de todo o seu processo produtivo, seja no seu dia a dia, seja no financiamento de projetos de investimento, acompanhando cada processo com apoio especializado. É por isso que nos orgulhamos dos gigantes do presente, as empresas nossas clientes, que num mercado cada vez mais competitivo sabem inovar com visão e coragem, construindo os ombros que suportarão o mundo de amanhã.