

21 de junho de 2022

Clientes e colaboradores juntos em campanha novobanco lança campanha de Negócios com foco na parceria e profissionalismo

O novobanco acaba de lançar uma nova campanha de comunicação dedicada ao segmento de Negócios – micro e pequenas empresas –, protagonizada não só pelos seus colaboradores, neste caso gestores, como também, pelos seus clientes de Negócios.



Esta é uma campanha que reforça o posicionamento do novobanco como o parceiro de negócios, seja qual for o setor de atividade. Com a dedicação e acompanhamento próximo dos gestores especializados, o novobanco permite que os seus clientes de Negócios apenas se foquem no que mais importa: nos seus próprios clientes.

Com destaque para os setores da Saúde, Restauração e Comércio/Retalho, a campanha revela os espaços reais de negócio dos clientes, onde é explícita a relação de proximidade entre o gestor e o cliente. Como já aconteceu em campanhas anteriores, mais uma vez, o novobanco vai dar voz aos seus clientes

em vários spots de rádio, onde os mesmos podem falar sobre a sua atividade e publicitar o seu espaço comercial.

A participação dos colaboradores, que são eixo central na valorização da relação do banco com os seus clientes, não é inédita em campanhas de comunicação do banco. Em outubro de 2021, protagonizaram a campanha de mudança de marca, nas suas diferentes dimensões, interna e externa, assim como a mais recente campanha de crédito habitação.

Esta campanha foi trabalhada pelas agências BBDO, WYcreative e Wavemaker, estará em todos os balcões e contará com presença em digital e rádio.