

Colaboradores voltam a ser protagonistas da campanha

## **novobanco lança campanha de crédito habitação “Se procura crédito para a sua casa, visite a nossa.”**

O novobanco acaba de lançar uma nova campanha de comunicação dedicada ao crédito habitação, protagonizada pelos seus colaboradores, que na 1ª pessoa, fazem um convite direto aos consumidores para que, quando procurarem um crédito para comprar a casa, passem primeiro por um balcão do novobanco.



Ao fazer o convite para visitar os balcões, o novobanco valoriza também uma outra dimensão que são os seus novos balcões, que através de um atendimento focado em cada cliente, no diálogo, na proximidade e na satisfação das suas necessidades, proporcionam uma nova experiência na relação omnicanal dos clientes com o banco.

A participação dos colaboradores, que são eixo central na valorização da relação do banco com os seus clientes, não é inédita em campanhas de comunicação do banco, pois em outubro de 2021, foram os colaboradores os protagonistas

exclusivos na campanha de mudança de marca, nas suas diferentes as dimensões, interna e externa.

Assente no conceito “Se procura crédito para a sua casa, visite a nossa.” com esta campanha, o novobanco quer ser a primeira escolha dos consumidores quando querem comprar casa, isto porque para além do spread competitivo de 1%, tem uma oferta diversificada, adaptada às várias fases da vida:

- **Oferta 50+:** destinada a clientes com 50 ou mais anos de idade e que prevê um prazo mais alargado face à oferta base.
- **Responsabilidade ambiental:** oferta amiga do ambiente, com redução de spreads em 0,1% para imóveis com eficiência energética A+, A e B.
- **Oferta jovem:** Bonificação direta sobre o spread de 0,1% para jovens até 35 anos.
- **Oferta família:** pacote de crédito que visa a colaboração de membros da mesma família na compra de casa, com reforço da hipoteca.
- **Oferta Multisoluções** (em particular a de Educação): tem o propósito de suportar os esforços das famílias no apoio à educação e formação técnica e profissional, incluindo Erasmus.
- **Taxa Mista:** taxa fixa a 3, 4 e 5 ,10, 15, 20, 25 e 30 anos para clientes que possam ter receio de subida de taxa de juro e que queiram ter maior controlo do orçamento familiar

Esta campanha foi trabalhada pelas agências BBDO, By e Wavemaker, estará em todos os balcões e contará com presença em digital e rádio.