

Agora ó o nosso tempo. novobanco anuncia novos tempos com campanha institucional

O novobanco tem, a partir de hoje, em todos os meios, a sua nova campanha institucional.

Dando asas ao conceito “Agora é o nosso tempo”, a campanha assinala o final do período de reestruturação do banco, apresentando-se como uma instituição de rentabilidade sustentável*, sem amarras, livre para atuar no mercado português.

“Agora é o nosso tempo” é uma declaração ao país.



Declara o rejuvenescimento, a solidez e a saúde de um banco que encara o presente com a determinação de sempre e o futuro com uma energia renovada.

Dirigindo-se a pessoas, famílias e empresas, a sonhadores, inovadores e empreendedores, a nova campanha é uma metáfora do caminho percorrido até aqui e do horizonte imenso pela frente. Uma intenção materializada com grandiosidade no filme “A Mochila”, realizado por Marco Martins com produção da Ministério dos Filmes. Um filme em que um casal de jovens transforma a sua bagagem – as suas mochilas – no instrumento que os faz voar em liberdade.

Criada pela BBDO, com estratégia de meios a cargo da OMG, a campanha está presente em TV, rádio, imprensa, meios de informação digital, redes sociais, cinema e nos balcões do novobanco.

**o novobanco apresentou hoje os resultados de 2022 com lucros de 561 milhões de euros. Uma sólida rentabilidade com oito trimestres consecutivos de resultados positivos.*