

novobanco estabelece parceria com Feedzai para otimizar a Experiência de Utilização

- A nova parceria renova o compromisso do novobanco na disponibilização de experiências inovadoras e intuitivas para os Clientes, na liderança dos novos padrões de relação
- O novobanco implementará a solução de Risk-Ops da Feedzai, líder de mercado neste contexto, permitindo otimizar a experiência de utilização, potenciando também uma ainda maior proteção dos Clientes contra o cibercrime

A Feedzai, primeira plataforma mundial de Risk-Ops para gestão do risco em sistemas financeiros, estabeleceu parceria com o Novo Banco S.A. (novobanco) para otimizar ainda mais a experiência de utilização dos seus Clientes, beneficiando as suas jornadas digitais e disponibilizando a melhor proteção contra fraudes online.

O novobanco é um banco português de serviço universal, que fornece um âmbito completo de produtos financeiros para Clientes empresariais e particulares. Atualmente com cerca de 1,5 milhões de Clientes e Ativos de 43,8 mil milhões de euros, é o 4º maior banco no mercado nacional, com uma quota de mercado de aproximadamente 9,6%. A sua cultura centrada no Cliente está enfocada em continuamente potenciar a melhor experiência, oferecendo uma relação omnicanal, baseada em transparência, simplicidade e segurança, em todos os seus produtos e serviços.

O programa de investimento atualmente em curso incorpora também a parceria entre novobanco e Feedzai, para implementação das soluções líderes de “Digital Trust (DT)” e “Transaction Fraud for Banking (TFB)”. Estas duas soluções funcionam em tempo real e de forma orquestrada para fornecer uma análise mais profunda de padrões comportamentais e biométricos, redes, dispositivos e dados

relativos a potenciais ameaças, permitindo melhor identificar a atividade legítima e bloquear tentativas de fraude antes de esta se consumir.

A solução de inteligência artificial “AI” da Feedzai, centrada na pessoa, permitirá ao novobanco garantir uma abordagem equilibrada, endereçando proactivamente as necessidades e preferências de cada Cliente e beneficiando a sua experiência global.

Como resultado esperado, o novobanco ficará ainda mais capacitado para otimizar as suas soluções, melhorando níveis de satisfação, confiança e intensidade de relação.

Nuno Pires, Head of Global Sales da Feedzai: *“Estamos orgulhosos de que o novobanco tenha seleccionado a Feedzai como seu parceiro de confiança. As nossas soluções de “Digital Trust” e “Transaction Fraud for Banking” capacitarão o novobanco para melhorar ainda mais o seu fantástico serviço, fornecendo o nível mais elevado de segurança financeira para os seus Clientes.”*

Duarte Pupo Correia, Head of Digital Channels do novobanco: *“Como banco centrado no Cliente, no novobanco estamos profundamente comprometidos com continuamente melhorar e fornecer as experiências mais intuitivas, apelativas e seguras para todos os nossos Clientes. No contexto deste contínuo investimento no nosso ecossistema digital, implementar as soluções “best-in-class” da Feedzai, permitir-nos-á elevar ainda mais os padrões qualidade e confiança.”*

Acerca da Feedzai:

A Feedzai é a primeira plataforma de RiskOps a nível mundial e líder de mercado na protecção do comércio global, com a solução actualmente mais avançada de plataforma de gestão de risco baseada em tecnologias de cloud, potenciada por soluções de “machine learning” e inteligência artificial. A Feedzai está a tornar Segura a transição para um mundo “cashless”, potenciando a confiança digital em

todos os tipos de transacção e pagamento. Os maiores bancos mundiais, processadores e retalhistas têm depositado a sua confiança na Feedzai para proteger triliões de dólares e gerir riscos associados, melhorando em simultâneo a experiência do consumidor final, sem comprometimento da sua privacidade. A Feedzai é uma companhia “Série D” tendo levantado \$282M até à data. Com um valor de mercado de +\$1,5B, a companhia protege 900 milhões de indivíduos em 190 países. Para mais informações, aceda a feedzai.com. Acerca do Novo Banco S.A.

Acerca do novobanco:

O novobanco é um banco português de serviço universal, que fornece um âmbito completo de produtos financeiros a Clientes dos segmentos empresariais e particulares. Atualmente com cerca de 1,5 milhões de Clientes e Ativos de 43,8 mil milhões de euros, é o 4º maior banco no mercado nacional, com uma quota de mercado de aproximadamente 9,6%.

A sua cultura centrada no Cliente está particularmente enfocada em continuamente potenciar a melhor experiência, oferecendo uma relação omnicanal, baseada em transparência, simplicidade e segurança, em todos os seus produtos e serviços.