

novobanco

DIVIDENDO SOCIAL

novobanco

1º trimestre 2022



DIVIDENDO SOCIAL

Enquadramento

Com base na estratégia e nos 3 eixos que refletem a forma como endereçamos os nossos temas e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) materiais, identificados com a participação dos nossos stakeholders, definimos o modelo de Dividendo Social para 2022 – 2024.

Sustentado em 3 programas e 15 indicadores onde assumimos o compromisso de prestarmos trimestralmente contas do nosso desempenho ESG.

Acompanhe a nossa jornada nos próximos três anos.

Fazer futuro | Fazer negócio de forma sustentável

Pretendemos destacar-nos no apoio à jornada de sustentabilidade dos nossos clientes, colaboradores e comunidade, acompanhando-os e servindo-os em todos os desafios climáticos, decorrentes da transição energética, e desafios sociais, que englobam o bem estar social e financeiro.

Queremos ser um banco de referência em Portugal na abordagem ao ESG e colocar o Financiamento Sustentável no topo da agenda, estabelecendo a ligação entre as finanças e as necessidades específicas da economia em benefício do planeta e da sociedade.

DIVIDENDO SOCIAL

Programa Ambiente



13 AÇÃO CLIMÁTICA



| INDICADOR | PERIODICIDADE | BASELINE DEZEMBRO 2021* | 1º TRIMESTRE 2022 |
|--|---------------|-------------------------|-------------------|
| Investimento Verde (€ milhões) | Trimestral | 128,8 | 48,8 |
| Financiamento a setores excluídos (€ milhões) | Trimestral | 0,00 | 0,00 |
| Produtos de Investimento com características ESG (%) | Trimestral | 7,0% | 5,0% |
| Consumo de papel (ton) | Trimestral | 162,0 | 31,0 |
| Emissões de CO ₂ das operações próprias (ton) | Semestral | 7 250,6 | - |



Contratámos eletricidade verde em praticamente todos os nossos edifícios e balcões, o que contribui para a diminuição das nossas emissões de CO₂.

DIVIDENDO SOCIAL

Programa Bem-Estar Social e Financeiro



| INDICADOR | PERIODICIDADE | BASELINE DEZEMBRO 2021* | 1º TRIMESTRE 2022 |
|--|---------------|-------------------------|-------------------|
| Bem-estar social para colaboradores (%) | Trimestral | 31,0% | 8,2% |
| Riscos Psicossociais - % colaboradores Saudáveis | Anual | 47,0% | - |
| Comprometimento dos colaboradores com o banco (%) | Semestral** | 57,0% | 57,0% |
| NPS dos clientes (pts) | Trimestral | -1,8 | -1,8 |
| Programa de voluntariado dos colaboradores (horas) | Trimestral | 0 | 0 |



Criámos um programa de voluntariado para reforçarmos a nossa resposta aos desafios sociais e ambientais, envolvendo os nossos colaboradores com a dispensa de 1 dia por ano para ações em prol da comunidade.

DIVIDENDO SOCIAL

Programa Banca Responsável



| INDICADOR | PERIODICIDADE | BASELINE DEZEMBRO 2021* | 1º TRIMESTRE 2022 |
|---|---------------|----------------------------|----------------------|
| Mulheres em cargos de liderança sénior(%) | Trimestral | 27,5% | 27,3% |
| Disparidade salarial – ajustada à função | Trimestral | 5,9% | 6,0% |
| Parcerias com organizações que promovem o emprego de pessoas com incapacidade | Anual* | 1 | 1 |
| Fornecedores com avaliação de sustentabilidade | Trimestral | 52,0% | 41,4% |
| Formação ESG para colaboradores (horas) | Trimestral | 58 619 | 61 891 |



Temos uma Política de não Discriminação e Igualdade de Oportunidades que nos permite atenuar a desigualdade de género e promover a equidade e a diversidade.

DIVIDENDO SOCIAL