

# novobanco

**DIVIDENDO SOCIAL**

novobanco

3º trimestre 2022



# DIVIDENDO SOCIAL

## Enquadramento

Com base na estratégia e nos 3 eixos que refletem a forma como endereçamos os nossos temas e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) materiais, identificados com a participação dos nossos stakeholders, definimos o modelo de Dividendo Social para 2022 – 2024.

Sustentado em 3 programas e 15 indicadores assumimos o compromisso de prestamos trimestralmente contas do nosso desempenho ESG.

Acompanhe a nossa jornada nos próximos três anos.

### ***Fazer futuro | Fazer negócio de forma sustentável***

*Pretendemos destacar-nos no apoio à jornada de sustentabilidade dos nossos clientes, colaboradores e comunidade, acompanhando-os e servindo-os em todos os desafios climáticos, decorrentes da transição energética, e desafios sociais, que engobam o bem estar social e financeiro.*

***Queremos ser um banco ESG de referência em Portugal e colocar o Financiamento Sustentável no topo da agenda, estabelecendo a ligação entre as finanças e as necessidades específicas da economia em benefício do planeta e da sociedade.***

# DIVIDENDO SOCIAL

## Programa Ambiente



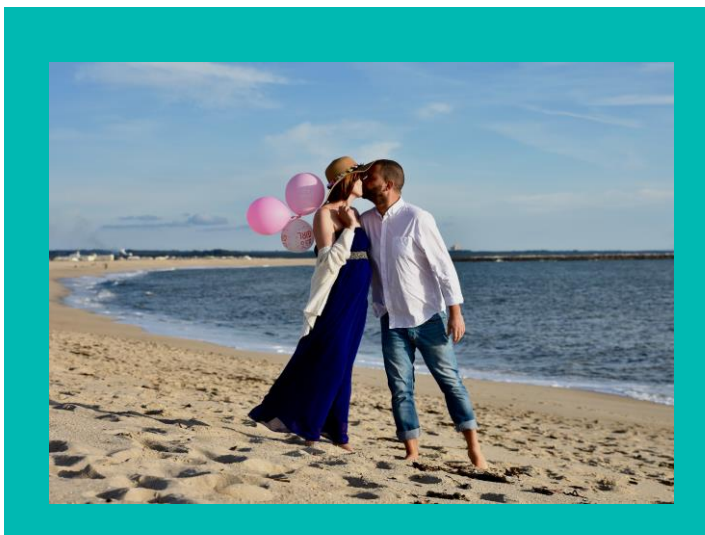
INDICADOR	PERIODICIDADE	BASELINE 2021	3º TRIMESTRE .2022
Investimento Verde (milhões)	Semestral	71,0	279,6
Financiamento a setores excluídos (milhões)	Semestral	0,00	0,00
Produtos de Investimento com características ESG (%)	Trimestral	7,0%	6,0%
Consumo de papel (ton)	Trimestral	162,0	103,9
Emissões de CO <sub>2</sub> das operações próprias (ton)	Semestral	7 250,6	-



**Contratámos eletricidade verde em praticamente todos os nossos edifícios e balcões, o que contribui para a diminuição das nossas emissões de CO<sub>2</sub>.**

# DIVIDENDO SOCIAL

## Programa Bem-Estar Social e Financeiro



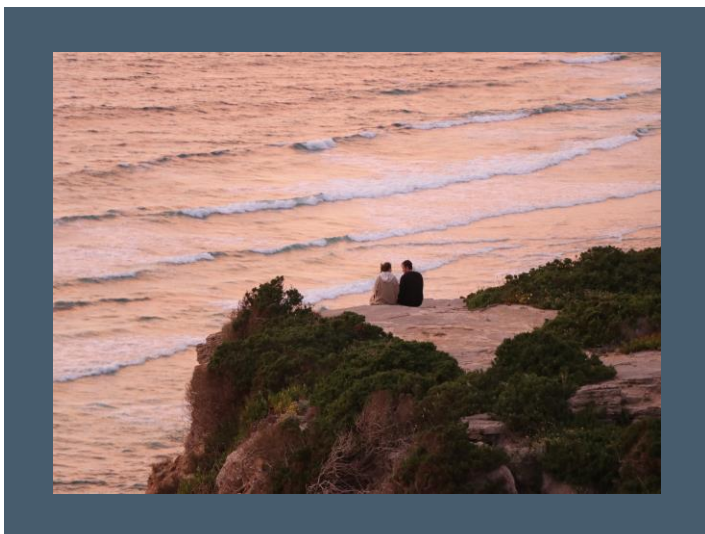
INDICADOR	PERIODICIDADE	BASELINE 2021	1º TRIMESTRE .2022
Bem-estar social para colaboradores (%)	Trimestral	31,0%	19,4%
Riscos Psicossociais - % colaboradores Saudáveis	Anual	47,0%	46,5%
Comprometimento dos colaboradores com o banco (%)	Semestral	57%	57,0%
NPS dos clientes (pts)	Trimestral	-1,8	3,8
Programa de voluntariado dos colaboradores (horas)	Trimestral	0	56



**Criámos um programa de voluntariado para reforçarmos a nossa resposta aos desafios sociais e ambientais, envolvendo os nossos colaboradores com a dispensa de 1 dia por ano para ações em prol da comunidade.**

# DIVIDENDO SOCIAL

## Programa Banca Responsável



INDICADOR	PERIODICIDADE	BASELINE 2021	3º TRIMESTRE .2022
Mulheres em cargos de liderança sénior(%)	Trimestral	27,5%	25,6%
Disparidade salarial – ajustada à função	Trimestral	5,9%	6,0%
Parcerias com organizações que promovem o emprego de pessoas com incapacidade	Anual	1	1
Fornecedores com avaliação de sustentabilidade	Trimestral	52,0%	48,3,%
Formação ESG para colaboradores (horas)	Trimestral	58 619	63 329



**Temos uma Política de não Discriminação e Igualdade de Oportunidades que nos permite atenuar a desigualdade de género e promover a equidade e a diversidade.**

# DIVIDENDO SOCIAL