

# novobanco

RELATÓRIO DE DESEMPENHO  
DIVIDENDO SOCIAL



**É agora.**  
Agora é o nosso tempo.

DEZEMBRO 2023

# O novobanco integra na sua estratégia 'Fazer Futuro' a sua visão ESG e monitoriza a performance através do compromisso de Dividendo Social

## Banco centrado no cliente

Refletir a evolução das expectativas dos clientes através de **propostas de valor distintas**

Aproveitar uma **abordagem digital e omnicanal** como impulsionadores do **serviço e da proximidade**



*Apoiar a **transição dos nossos clientes** e maximizar o **impacto positivo** na sociedade*



## Operações simples e eficientes

**Simplificar a experiência bancária**, através do uso superior de **tecnologia e dados**

Melhorar os **processos internos** para aumentar a **produtividade e eficiência**



*Melhorar a **eficiência**, assegurar a **própria transição** e **preparar os sistemas** para o ESG*



## Desenvolvimento de pessoas e cultura

Atrair e desenvolver uma equipa de **profissionais qualificados** que **viva ativamente os valores do banco**.

Desenvolver uma **cultura colaborativa e dinâmica** num ambiente adaptado às **novas formas de trabalho**



*Reforçar as **capacidades**, a **inclusão**, a **diversidade** e o **envolvimento** dos colaboradores*



## Atingindo um desempenho sustentável

Garantir um **retorno sustentável** através de uma gestão disciplinada de riscos, capital e financiamento

Reforçar a **integração de ESG com o negócio** para apoiar o crescimento sustentável e stakeholders chave



*Construir uma **sólida governação de ESG** e estrutura de **gestão de riscos***



# A performance do nosso Dividendo Social em 2023 face aos compromissos em 2024

## Banco centrado no cliente

**€713M** Investimento Verde vs **€600M** 2021 <sup>1</sup>

**63%** Produtos de Investimento com características ESG <sup>2</sup> **60%**

**3,8** NPS Clientes de Retalho vs **10** 2021 <sup>3</sup>

**3** Parcerias para emprego de **4** pessoas com incapacidade <sup>4</sup>

## Operações simples e eficientes

**-36%** tCO<sub>2</sub> emitidas pelas **-28%** oper. próprias vs 2020 <sup>5</sup>

**+11%** Ton. papel consumido vs **-30%** 2021 <sup>6</sup>

**76%** fornecedores com score **90%** de sustentabilidade <sup>7</sup>

## Desenvolvimento de pessoas e cultura

**5,3%** Disparidade salarial de **5,0%** género (i.e.: equal pay) <sup>8</sup>

**47%** Colaboradores a beneficiar **40%** do programa de bem-estar <sup>9</sup>

**57%** Nível de engagement de **65%** colaboradores vs 2021 <sup>10</sup>

**+792** Horas de voluntariado por **9.594** colaboradores vs 2021 <sup>11</sup>

**-5%** Colaboradores saudáveis – **+3%** aval. riscos psicossociais <sup>12</sup>

## Atingindo um desempenho sustentável

**27,3%** Mulheres em cargos de **30%** liderança sénior <sup>13</sup>

**94.403** Horas de formação ESG **96.861** a colaboradores

**€0M** Financiamento a setores **€0M** excluídos <sup>14</sup>

### Resultados

### Metas

1. Originação de financiamento ou investimentos no próprio portfólio em empresas cuja principal atividade econômica é elegível para a Taxonomia Europeia e originação de financiamento ou investimentos no próprio portfólio nos quais o uso dos fundos pelo mutuário ou pelos projetos é direcionado a atividades econômicas elegíveis para a Taxonomia Europeia ou destinado a investimentos na transição energética ou na transição do modelo de negócios da empresa para atividades sustentáveis; 2. Fundos de Investimento, Seguros Financeiros e Produtos Estruturados; 3. Índice de Promotores Líquidos (Net Promoter Score) calculado para Clientes Individuais - BASEF; 4. Número de organizações com parcerias ativas com o Banco; 5. Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do Escopo 1 e 2; 6. Redução do consumo de papel de fotocópia, resultante da implementação do programa Phygital na rede comercial (iniciado em 2019) e da desmaterialização de processos nos serviços centrais; 7. Fornecedores com relação contínua com o Novo Banco e faturamento anual superior a 10 mil euros; 8. Lacuna salarial de género ponderada pela representatividade de cada Função de Desempenho; 9. Percentagem de colaboradores que participaram em pelo menos 2 iniciativas do programa por ano; 10. Programa de iniciativas para promover o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, saúde mental e física, estilo de vida saudável, etc.; 11. Avaliação do nível de envolvimento dos funcionários realizada através da pesquisa Pulse (média % de envolvimento dos funcionários); 12. Promoção de ações de voluntariado em áreas estratégicas de impacto social do banco. Cada funcionário pode tirar 1 dia de licença por ano para trabalho voluntário; 13. Estudo anual de avaliação de riscos psicossociais da base de funcionários do Novo Banco; 14. Gestores de primeira linha e Conselho de Administração Executivo; 15. Setores econômicos não financiados pelo Novo Banco: Armas, Prostituição, Pornografia, Carvão (mineração e produção de energia) e Comércio de vida selvagem e espécies ameaçadas.

# Em 2023, atualizámos a nossa análise de dupla materialidade, levando à revisão do Dividendo Social e definição de novos indicadores e metas

## Banco centrado no cliente

### Investimento Verde<sup>1</sup>

Meta 2026  
2.000 MEUR<sup>1</sup>



## Operações simples e eficientes

### Emissões próprias<sup>2</sup>

Meta 2030  
-50% vs 2021



## Desenvolvimento de pessoas e cultura

### Equal pay<sup>3</sup>

Meta 2026  
Menos de 5%



## Atingindo um desempenho sustentável

### Redução emissões financiadas<sup>4</sup>

Meta 2030  
100% da redução alvo por setor atingida



## Produtos de investimento ESG<sup>5</sup>

Meta 2026  
60% dos produtos de investimento



## Eletricidade verde<sup>6</sup>

Meta 2026  
100%



## Engagement de colaboradores<sup>7</sup>

Meta 2026  
Pelo menos 65%



## Mulheres em cargos diretivos<sup>8</sup>

Meta 2026  
Pelo menos 40%



1. Empréstimos e investimentos considerados no âmbito da política de classificação de financiamentos e investimentos verdes do novobanco; 2. Emissões de GEE de âmbito 1 e 2; 3. Disparidade Salarial de género ajustada à função; 4. Atingir objetivos de redução de intensidade de emissões GEE definidas para Produção de Eletricidade (-74%), Cimento (-23%) e Hipotecas comerciais (-68%); 5. % de produtos de investimento (Fundos, Seg. Capitalização, Produtos Estruturados (incl. depósitos) com características/preocupações ESG – Art.8 e 9 SFDR); 6. Peso de fontes renováveis no total da eletricidade consumida, onde disponível (atualmente não disponível em: Açores, Madeira, e instalações onde o novobanco não detém diretamente o contrato de fornecimento); 7. Avaliação de nível de engagement dos colaboradores medido através do inquérito Pulse; 8. Anteriormente liderança senior (Administração e diretores primeira linha)

novobanco



**É agora.**  
Agora é o nosso tempo.