

22 de agosto de 2014

Novo Banco lança primeira campanha de comunicação

‘Novo Banco. Um bom começo’. Esta é a assinatura da campanha de comunicação que o Novo Banco lança esta sexta-feira, dia 22 de agosto, envolvendo publicidade na rádio e imprensa.

Desenvolvida pela BBDO, a primeira campanha do Novo Banco assinala o início de uma nova era para o banco. Confiança, proximidade e envolvimento são as ideias-chave de uma campanha que destaca também colaboradores e clientes.

Além dos anúncios em rádio e imprensa, o novo conceito criativo estará em evidência nos balcões – através de decoração, merchandising e suportes gráficos – e no site do banco, já disponível no endereço www.novobanco.pt.

A campanha de publicidade arranca no dia 22. A renovação dos balcões deverá ser visível a partir de dia 26 de agosto.

Sobre o conceito criativo da primeira campanha de comunicação do Novo Banco com a assinatura “Um bom começo.”

O Novo Banco é uma nova marca que, sendo nova não nasce do zero. É esse o seu ponto forte, a partir do qual se pode ancorar a construção da sua familiaridade, notoriedade e estima.

O desenho de racional estratégico e criativo da primeira campanha de comunicação equilibra elementos de património e novidade.

Do património, recupera os factos e capital humano - o Novo Banco começa com mais de 600 balcões e mais de 2 milhões de clientes. Mas, acima de tudo, começa com o capital humano dos seus 6 mil colaboradores e será essa a sua maior força: a sua experiência, saber, dedicação e empenho agora, como sempre, ao serviço dos seus clientes particulares, empresariais e da economia portuguesa.

É assim que nasce o conceito criativo da primeira campanha: **Novo Banco. Um bom começo.**

A campanha dará voz e identidade ao Novo Banco, pela primeira vez.

Nascer com
o empenho
renovado de 6 mil
colaboradores
é um bom
começo.



SAIBA TUDO AQUI
OU VÁ A NOVOBANCO.PT

NOVOBANCO
Um bom começo.

Nascer
com mais
de 2 milhões
de clientes
é um bom
começo.



SAIBA TUDO AQUI
OU VÁ A NOVOBANCO.PT

NOVOBANCO
Um bom começo.